

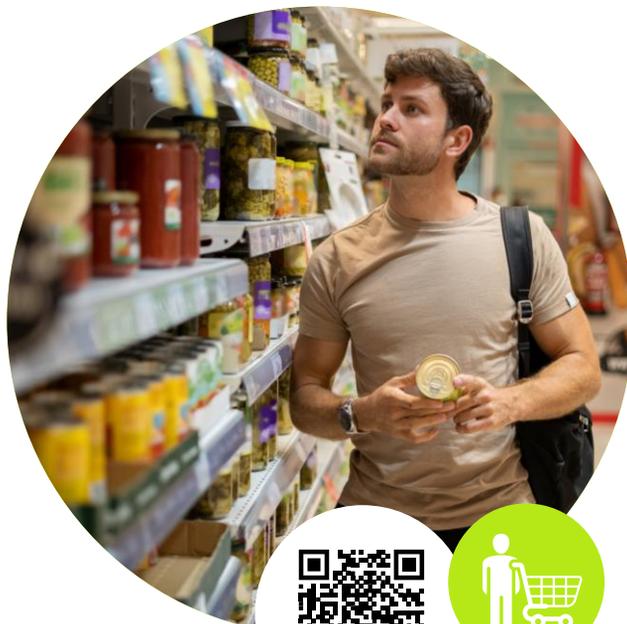
## Consultoría en análisis de percepción del consumidor sobre la transición proteica

Estudios en profundidad sobre la percepción actual y futura de los consumidores respecto a la transición proteica. Se emplean metodologías como Focus Group.

Incluye análisis cuantitativos y cualitativos sobre cómo los consumidores perciben los beneficios de la transición proteica en términos de salud y sostenibilidad, así como el impacto de las tecnologías ómicas aplicadas a los productos proteicos.

### DIRIGIDO A:

- **Empresas alimentarias:** empresas que desarrollan y comercializan productos proteicos y desean comprender mejor las percepciones y preferencias de sus consumidores.
- **Consultoras de marketing:** agencias que buscan datos precisos para crear estrategias de marketing basadas en la percepción del consumidor.
- **Entidades de investigación:** instituciones académicas que estudian el impacto de la transición proteica en la salud pública y la sostenibilidad.



MÁS INFO



CONSUMIDOR

### BENEFICIOS:

- **Información sobre el mercado actual y futuro de las proteínas alternativas** orientados a ayudar a las empresas al desarrollo de alimentos adaptados a necesidades nutricionales.

Contacto:  
[info@optiprot.net](mailto:info@optiprot.net)

Únete a la Red de Tecnologías Ómicas:  
[www.optiprot.com](http://www.optiprot.com)

### CENTROS DE LA RED OPTIPROT

ainia

CNTA

AZTI  
MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

ANFACO  
CECOPESCA

eurecat  
Centro Tecnológico



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



CDTI  
INNOVACIÓN